



Măriți atractivitatea si vizibilitatea anuntului dumneavoastra

Localizarea

- **Localitatea si Judetul** - Selectati strict judetul si localitatea dumneavoastra. Exceptii: 1) Daca afacerea dumneavoastra are o anumita marime sau face parte dintr-un domeniu cu mai putini concurenti si doriti sa va pastrati confidentialitatea introduceti la Localitate judetul iar daca afacerea este importanta la nivel judetean, la judet selectati "Toate judetele"; 2) Daca afacerea dumneavoastra nu depinde de existenta unui vad commercial sau o localizare selectati "Toate judetele".
- **Regiunea geografica** - Alegeti strict regiunea dumneavoastra. Nu alegeti alta regiune sau "Toata tara" intrucat va eliminati anuntul din lista anunturilor cautate de cumparatorii din regiunea dumneavoastra si mai ales din anunturile promovate in newsletterul lunar Anunturi Regionale.

Tipul afacerii

- In situatia in care aveti mai multe activitati alegeti categoria pentru activitatea principala.

Descrierea afacerii

- Aceasta sectiune este vizibila tuturor vizitatorilor siteului si apare in lista de anunturi. Trebuie sa contina o descriere sumara a continutului afacerii. Este indicat sa furnizati informatii despre elementele de baza ale afacerii dumneavoastra, modul de organizare si cateva atuuri. O descriere mult prea sumara nu atrage atentia si interesul; tot la fel cum, o descriere mult prea detaliata este foarte greu de urmarit de catre un cumparator interesat. Nu descrieti detaliat toate elementele afacerii (spatiu, utilitatile) intrucat cumparatorii nu au rabdarea de a studia un text prea lung cu insiruirea de utilitatile sau dotari iar aceasta sectiune este formata pentru a nu contine paragrafe. Pentru a descrie cu exactitate dotarile si utilitatile va rugam sa utilizati sectiunea "Descrierea punctului de lucru".

Pretul

- Este unul din elementele cele mai importante. *Cumparatorii au posibilitatea de filtra cautarile dupa pret. Lipsa precizarii pretului va poate descalifica din cautarile efectuate de cumparatori, deoarece acestia sunt interesati doar de anumite afaceri cu o anumita marime.*
- Nu introduceti puncte, spatii sau virgule intre cifre intrucat pretul va fi afisat eronat.

Cautati un partener pentru afacerea dumneavoastra - vindeti doar partial afacerea?

- Verificati daca ati bifat corect aceasta optiune. Se refera doar la situatia in care cautati un asociat sau exista si posibilitatea de a continua cu ajutorul unui asociat si nu intentionati sa vindeti integral.

Detalii competitori / Oportunitati de extindere / Motivul vanzarii

- Aveti posibilitatea de a introduce informatii relevante (puncte forte, avantaje in raport cu concurenta) despre afacerea dumneavoastra.
- **Oportunitati de extindere** In general un cumparator achizitioneaza o afacere cu intentia de a o dezvolta si de a obtine un profit mai mare decat cel actual. Este important sa furnizati cateva indicii.
- **Motivul vanzarii** - Motivatia dumneavoastra de a vinde afacerea este importanta pentru cumparatori. Explicatii de genul „vand pentru ca parasesc tara” nu sunt convingatoare si nu da incredere cumparatorului.

Cifra de afaceri

- Este foarte importanta intrucat cumparatorii vor putea sesiza marimea afacerii dumneavoastra.
- *Cumparatorii au posibilitatea de filtra cautarile dupa cifra de afaceri.* Lipsa precizarii cifrei de afaceri va poate descalifica din cautarile efectuate de cumparator.
- *Verificati daca cifra de afaceri corespunde ultimului an fiscal.*

Profitul

- Este recomandat sa fie precizat daca exista. Cumparatorii sunt interesati in general de afacerile profitabile.
- *Cumparatorii au posibilitatea de filtra cautarile dupa Profit.* Lipsa precizarii cifrei de afaceri va poate descalifica din cautarile efectuate de cumparator.

Puteti mări substanțial vizibilitatea anunțului dumneavoastră cu [Anunturi Premium sau Premium Plus](#)