



BUSINESS LA CHEIE

“La Vie Crème”

Artisanal Ice-Dream

Suntem o companie de dezvoltare, creare, asistenta si proiectare gelaterii.

Conceptul a aparut pe piata din Romania acum un an. Cu o investitie initiala de 100 000 euro, aceasta abordare Nordica a producerii si consumului de inghetata soft cu ajutorul unor instalatii si retete islandeze a fost cu succes testata si validate, iar acum poate fi modelul tau de bussines functional si bine pus la punct.

Ce cuprinde acest concept ?!

1. Marca Înregistrata OSIM cu clasele revendicate 30 si 43



2. Brand Book executat de o firma de renume din Iasi, cu personalizarile aferente



- logo
- cupa personalizata
- lingurite personalizate
- décor personalizat
- meniu
- pahare personalizate
- sticker, sticker caserola
- servetele personalizate
- flyer
- program
- wrapper inghetata

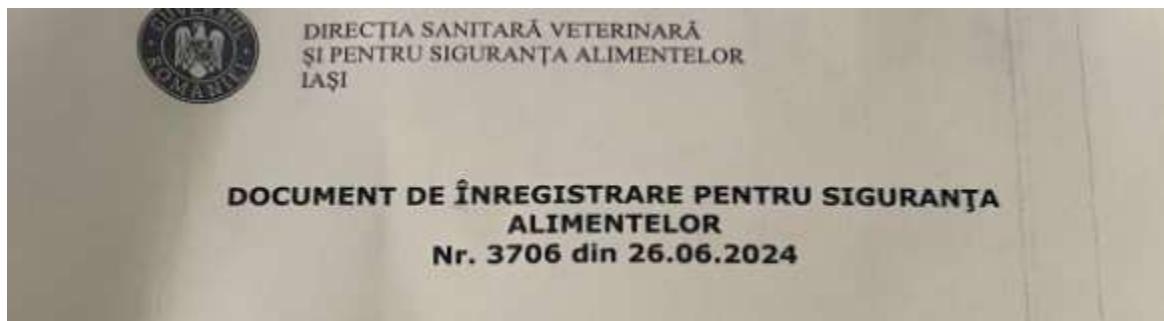
Site, pagina de facebook, Instagram, tik-tok

The screenshot shows the homepage of the **La Vie Crème** website. At the top, there's a navigation bar with links for "DESPRE NOI", "AROMELLE NOASTRE", "LOCATII", "CONTACT", "CONTUL MEU", and a shopping cart icon. The main header features the brand name "LA VIE CRÈME" with a small logo. Below the header, a large central graphic for "ICE CREAM" includes the text "I ❤️ LA VIE CRÈME", "NATURAL ORIGINS", "ICE CREAM", "FRESH INGREDIENTS", and "INNOVATIVE TASTE". To the left of the graphic, there's a section titled "Descoperă plăcerea autentică a înghețăței" with a subtext about the quality of their ice cream. A "Descoperă aromele noastre" button is present. The background features a decorative pattern of orange and white curved shapes. Below the main banner, there are several images of different desserts: a hand pouring toppings onto a bowl of ice cream, a bowl of ice cream with fruit, a cup of ice cream with nuts, and four smaller cups of ice cream with various toppings like chocolate and fruit.

2. Proiect exterior

Proiectul exterior, este sugerat desfasurarii activitatii in aer liber si anume: parcurile aferente Mall-urilor, parcuri, plaje, zone riverane centrelor de agrement, bazine, piscine, s.a.

Casuta modulara (AUTORIZATA DSP, DSV, Primarie) de dimensiunile 5,80x4,20x2,10m are urmatoarele caracteristici tehnice:



Structura metalica de inalta calitate



Acoperisul din panouri sandwichi



Partea frontală este toată pliabilă, din geamuri vitrate de înaltă calitate.

Tentă și numai luxury, similară celei de la Palas Campus, Iași, executată de aceeași firmă.



Podeaua solida si rezistenta acoperita cu linoleum



Vestiar, conform cerintelor DSV, DSP



Chiuveta in vestiar

Chiuveta bucatarului actionata la picior

Chiuveta de bucatarie cu robinet actionat electric ce asigura incalzirea apei

Toate conexiunile necesare conectarii la apa si canalizare

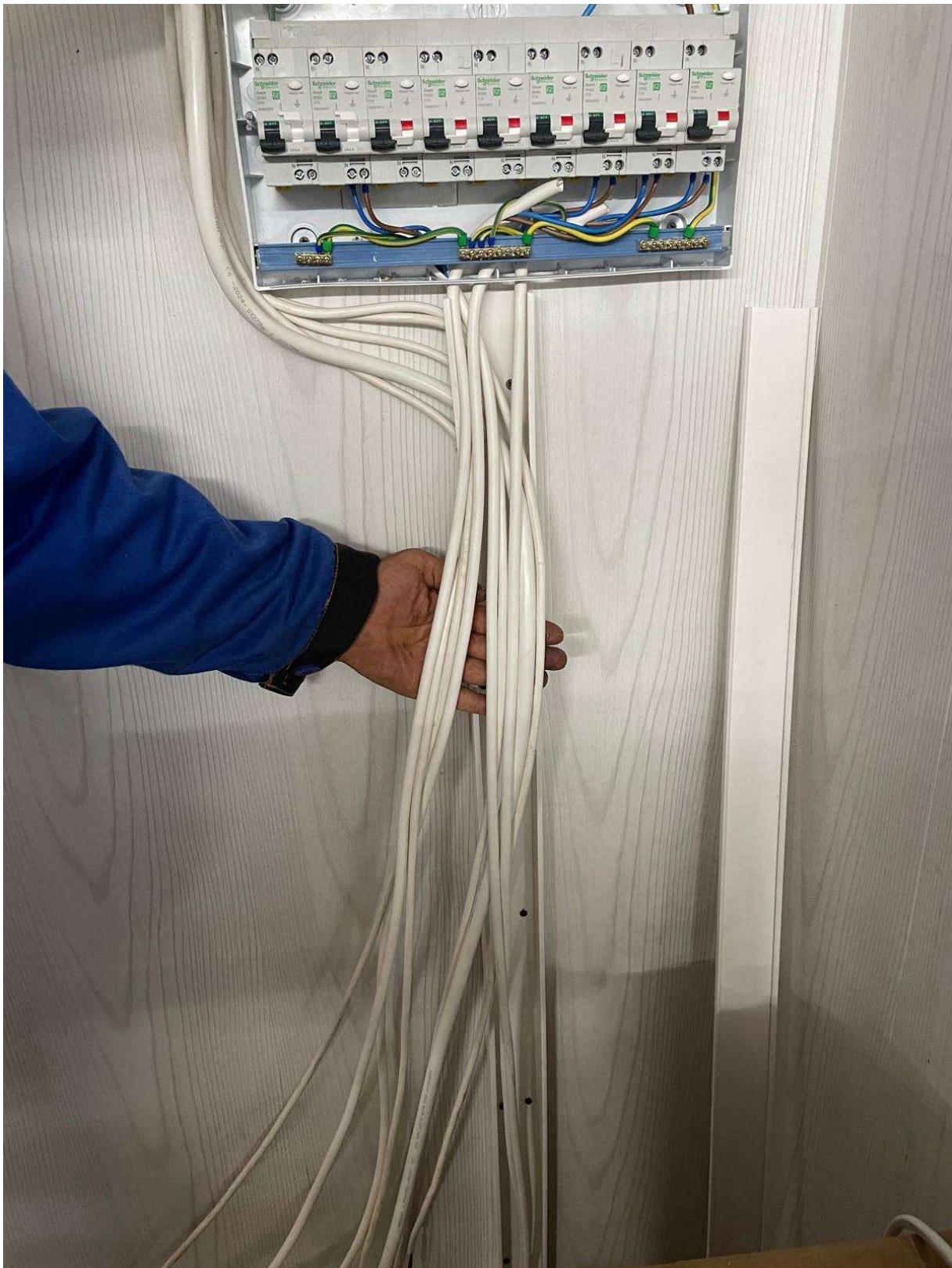


Partea electrica este de inalta calitate, 30 kW putere instalata. La instalatiile electrice sa consumat aproximativ 100 m de cablu , fiecare circuit fiind separate de la tablou cat si diferențialele aferente.

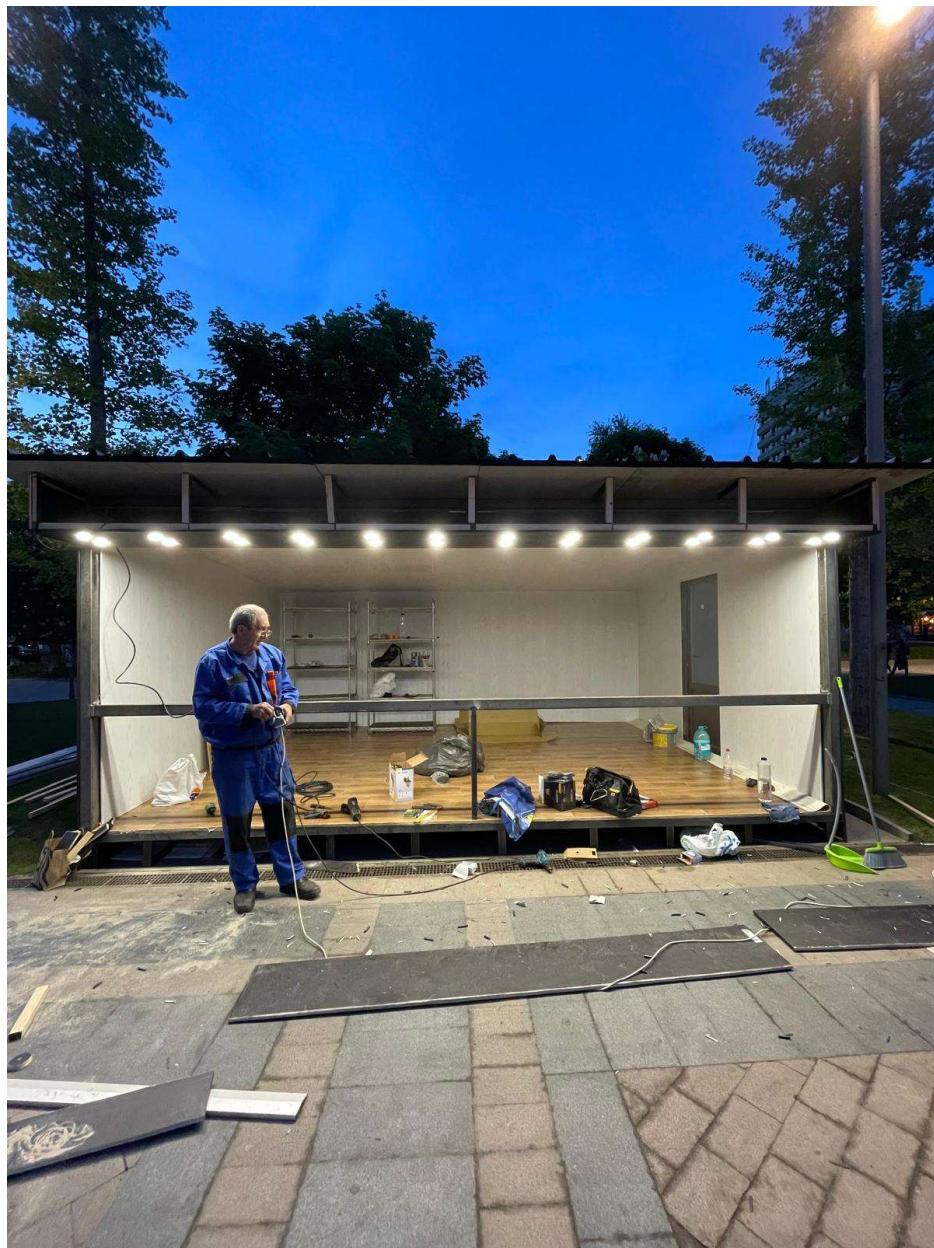








- Tablou
- Diferentiale pe fiecare circuit
- Circuit trifazat
- 10 prize monofazate
- 8 becuri pe interior
- 42 becuri ambientale pe exterior, pe partea frontală, dintre care 8 becuri își schimba culoare periodic ceea ce asigura un farmec deosebit unic și luxos.



Doua aparate de AC

3.Utilaje

➤ **Masina de inghetata** de model Taylor C707, produsa in SUA

Acest model de capacitate mare cu spatiu de stocare a mixului de 18L, este folosit si de gelateriile din Islanda si tarile nordice. Este un model fiabil ce poate asigura productia suficienta pentru un volum mare si foarte mare de clienti. Poate produce concomitent si milkshake-urile din inghetata.



➤ MIXERE

Doua mixere de model **ELECTRO FREEZE**, (utilizate o vara) de productie SUA ce se folosesc la mixarea inghetatei soft cat si a celei din abatitor. Acest mix de inghetata poate si decorat cu diferite topping-uri, cafea, s.a. E o reteta ce o folosesc preponderent nordicii.



➤ Vitrina frigorifica

Vitrina frigorifica (utilizata o vara, in garantie) de capacitate mare, 24 gn-uri necesara fructelor de sezon (capsuni, zmeura, affine, s.a.) banana, portocale, ciocolata cat si VARIEGATO de fistic, rafaello, Nutella, rodie, cafea, ciocolata belgiana/swiss, s.a.



➤ Bain-Marie

Vitrina calda (utilizata o vara, in garantie) de capacitate mare de 20 gn-uri este folosita pentru asigurarea temperaturii necesare pastrarii in stare lichida a tipurilor de topping-uri ce se folosesc



➤ Abatitor

Abatitorul (nou, inca in garantie) se foloseste atat la inghetata cat si la MACARONS cu inghetata. Necesar acestui model de bussines, datorita capacitatii de a produce soc termic negativ intr-un timp scurt.



➤ **Masa mare si mica de inox**



4.PROIECT DE INTERIOR

- **Proiectul de interior** include arhitectura si design-ul creat de o renumita designer de interior din Bucuresti. Fiind un brand cu continut de lux, poate fi dezvoltat atat in Mall-uri cat si in alte locatii selecte.



DANA DRAGOI DESIGN



DANA DRAGOI DESIGN



DANA DRAGOI DESIGN

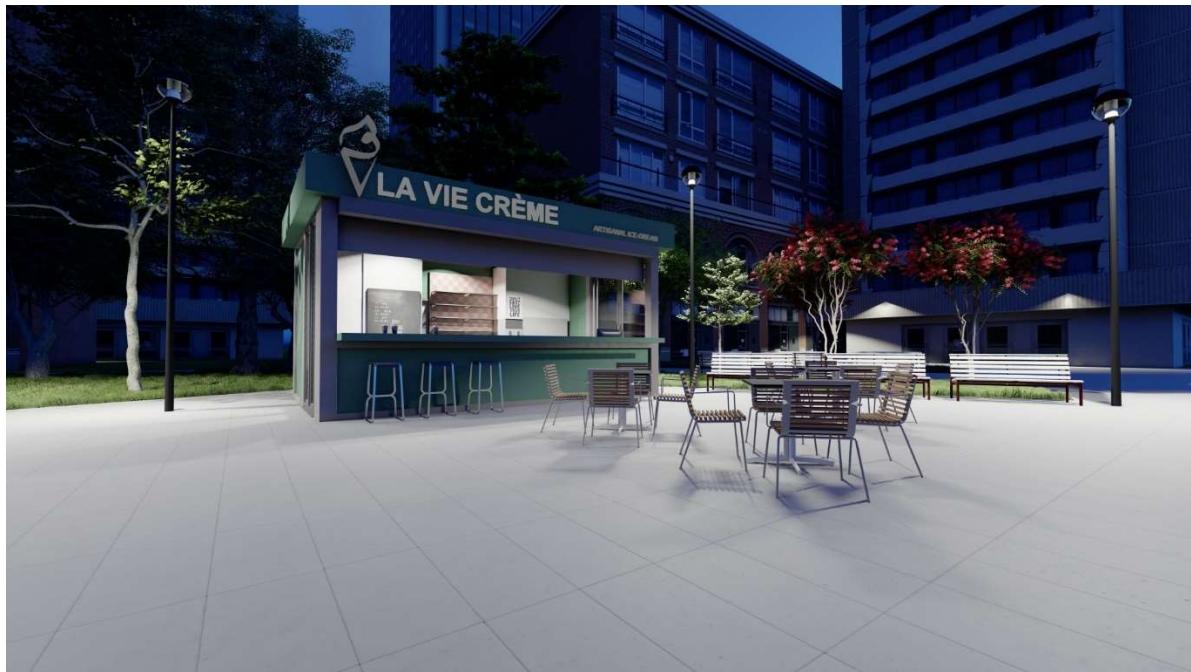
Proiect insula, ce poate fi depus, prezentat grupurilor de Mall-uri, Primarii pentru inchirierea de spatii





Proiect casuta modulara ce poate fi prezentat echipei de leasing a Mall-urilor, Primarii pentru inchirierea unui spatiu in gradina







5. Contractul de franciza

Contract de francize, gandit de o casa de avocatura din Iasi

**CONTRACT DE FRANCIZĂ NR. _____
DIN DATA DE _____**

****I. PĂRȚILE CONTRACTANTE****

1.1.
 cu sediul social în localitatea str. nr.
 bloc scara etaj apartament județ/sector
 înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului
 sub nr. din din
 cod unic de înregistrare nr. din
 având contul nr.
 deschis la existând și funcționând potrivit legislației statului
 reprezentată de , cu funcția de
 cetățean , posesor act
 de identitate/pașaport în calitate de francizor, și

1.2. cu sediul social in localitatea str. nr., bloc scara etaj apartament judet/sector , inregistrata la Oficiul Registrului Comerului , sub nr. din , cod unic de inregistrare nr. din , avand contul nr. deschis la existand si functionand potrivit legislatiei statului reprezentata de , cu functia de cetatean posesor act de identitate/pasaport in calitate de beneficiar, au convenit sa incheie prezentul contract de franciză, in urmatoarele conditii:

Retete, plan de business, furnizori, asistenta, ghidarea si coordonarea ulterioara fiind asigurate.

































Acet concept poate fi preluat integral si va stam la dispozitie pentru detalii suplimentare 0745 423 413. Succes pe drumul gustului rafinat Nordic !!!